

Concentration des échanges

À savoir

- La proportion d'entreprises participant aux échanges internationaux varie considérablement d'un pays à l'autre, s'établissant entre 10 % et 40 % pour les exportations et entre 10 % et 70 % pour les importations. Ces proportions sont généralement plus élevées dans les petits pays, en raison de la taille limitée du marché intérieur, mais là aussi on observe des écarts importants entre les pays.
- Dans la quasi-totalité des pays et toutes classes de taille confondues, le nombre d'entreprises importatrices est généralement plus élevé que le nombre d'entreprises exportatrices, à l'exception notable des États-Unis où la situation est inverse pour toutes les catégories de PME.
- Il existe des écarts importants entre les PME de tailles différentes en ce qui concerne leur participation aux échanges internationaux. En moyenne, 15 % des microentreprises commercent avec l'étranger, contre 60 % pour les petites entreprises et 80 % pour les entreprises de taille moyenne.
- Les 100 premières entreprises exportatrices représentent une part significative des exportations dans tous les pays, allant d'environ un quart environ en Italie à plus de 90 % au Luxembourg.

Pertinence

La fragmentation internationale de la production a alimenté l'essor des chaînes de valeur mondiales au cours des dernières décennies, et s'est accompagnée d'une augmentation des échanges de biens intermédiaires. Des différences persistent toutefois d'un pays à l'autre en termes de niveau d'intégration, en particulier pour les PME, et de pénétration du ou des marché(s). Une présence sur divers marchés indique bien souvent l'existence d'avantages comparatifs et une résistance aux chocs affectant la demande.

Définitions

L'utilisation de statistiques de sources douanières sur les échanges de biens vise à saisir tout mouvement de marchandises à la frontière d'un pays, dans le sens sortant (exportations) et entrant (importations). Cette méthode mesure les flux physiques bidirectionnels de marchandises traversant la frontière, conformément à la norme internationale définie dans les « Statistiques du commerce international de marchandises : Concepts et définitions, 2010 » des Nations Unies (New York, 2010).

Les notions clés de cette méthode sont les suivantes : s'agissant des exportations, la destination finale connue d'une marchandise exportée détermine le partenaire commercial de l'entreprise exportatrice ; en ce qui concerne les importations, le pays où la marchandise est extraite, produite ou a subi sa dernière transformation (autrement dit, le pays d'origine) détermine le partenaire commercial de l'entreprise importatrice.

Les statistiques classiques du commerce international décrivent les flux commerciaux entre les pays en les ventilant par types de biens et de services. Les données issues de la base de données de l'OCDE du Commerce par caractéristiques d'entreprise (CCE) utilisent comme critère de ventilation les caractéristiques des entreprises actrices du commerce international.

La *proportion d'exportateurs (d'importateurs)* correspond au nombre d'entreprises exportatrices (importatrices) rapporté au nombre total d'entreprises. La *proportion d'exportateurs-importateurs* correspond au nombre d'entreprises qui sont à la fois exportatrices et importatrices parmi les entreprises exportatrices ou importatrices.

La *concentration des exportations parmi les entreprises exportatrices* correspond au rapport entre la valeur des exportations par tranche (les 10 premières entreprises exportatrices, de la 11^e à la 50^e, et de la 51^e à la 100^e) et la valeur totale des exportations.

Le *pourcentage de la valeur des exportations vers x pays partenaires* est le ratio de la valeur des exportations par entreprise ayant x pays partenaires rapportée à la valeur totale des exportations.

Comparabilité

Les données qui reflètent uniquement les circuits d'exportation (et d'importation) directs peuvent conduire à sous-estimer le véritable niveau d'intégration au sein des chaînes de valeur mondiales, en particulier par taille d'entreprise. À titre d'exemple, des PME situées en amont produisant des biens et services intermédiaires peuvent participer aux chaînes de valeur mondiales en fournissant de grandes entreprises exportatrices. De même, un certain nombre de petites entreprises peuvent exporter (et importer) par l'intermédiaire de grossistes.

Il n'est pas toujours possible de trouver, pour chaque entreprise, une concordance entre les registres de commerce et les registres d'entreprises. En règle générale, les défauts de concordance concernent des petites entreprises, comme le suggère les faibles valeurs moyennes des échanges de ces entreprises non ventilées. Pour cette raison, les graphiques 5.1 et 5.2 incluent toutes les entreprises non ventilées dans la population des PME, ainsi que la valeur de leurs échanges.

Les données présentées dans les graphiques 5.1, 5.2 et 5.4 proviennent de deux bases de données de l'OCDE : la base de données des Statistiques structurelles et démographiques des entreprises et la base de données du Commerce par caractéristiques d'entreprise. La couverture des entreprises dans ces deux bases de données peut ne pas coïncider si différents seuils sont pris en compte ou si des unités statistiques différentes sont utilisées pour enregistrer le nombre d'entreprises.

Sources

Statistiques structurelles et démographiques des entreprises (base de données de l'OCDE), <http://dx.doi.org/10.1787/sdbs-data-fr>.

Base de données de l'OCDE sur le commerce international par caractéristiques économiques des entreprises (CCE), http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1_REV4.

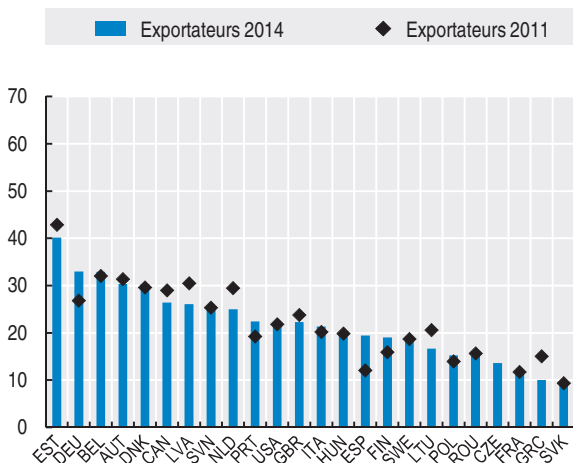
Pour en savoir plus

Conseil nordique des Ministres et OCDE (2016), *Nordic Countries in Global Value Chains 2016*, <http://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelses/GetPubFile.aspx?id=28140&sid=nordglobchains>.

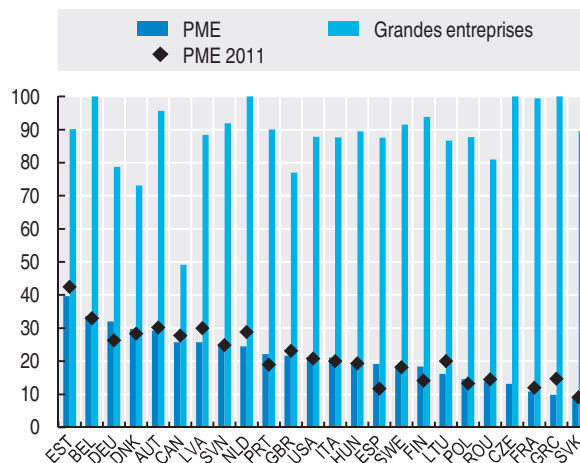
OCDE et Groupe de la Banque mondiale (2015) « Inclusive Global Value Chains. Policy options in trade and complementary areas for GVC: Integration by small and medium enterprises and low-income developing countries », <https://www.oecd.org/trade/OECD-WBG-g20-gvc-report-2015.pdf>.

Graphique 5.1. **Proportion d'exportateurs, industrie**

Part des entreprises exportatrices dans le nombre total d'entreprises



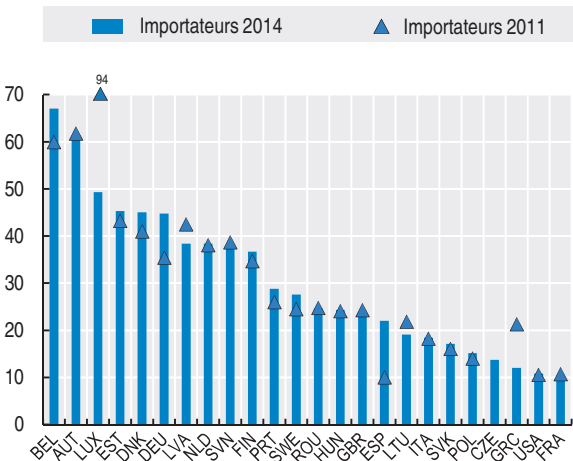
Part des entreprises exportatrices, par taille, 2014



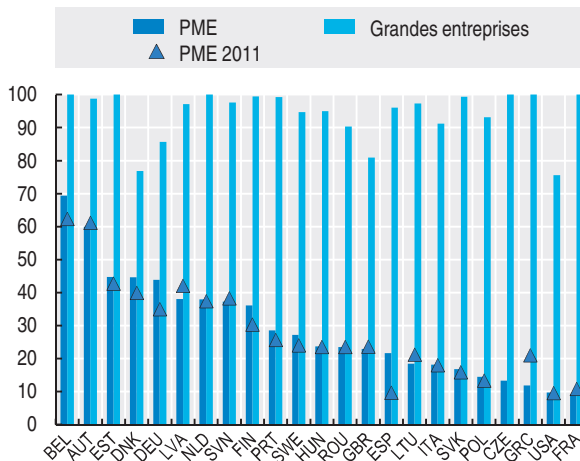
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652793>

Graphique 5.2. **Proportion d'importateurs, industrie**

Part des entreprises importatrices dans le nombre total d'entreprises



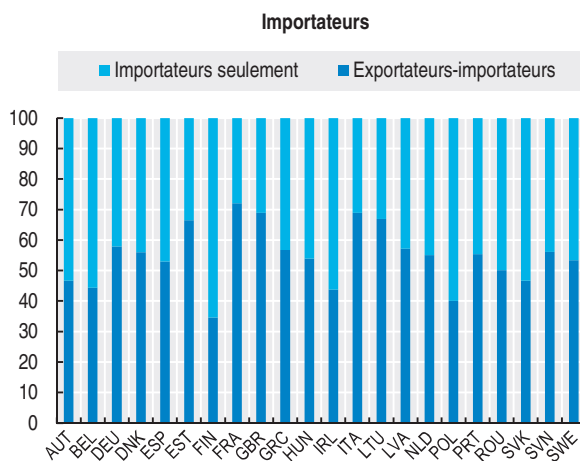
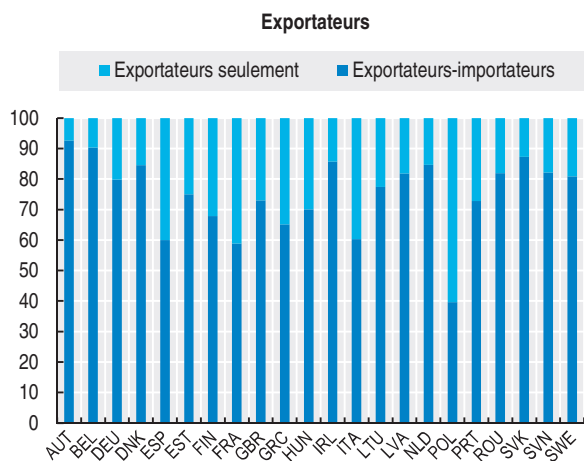
Part des entreprises importatrices, par taille, 2014



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652812>

Graphique 5.3. **Proportion d'exportateurs-importateurs, industrie**

Part des entreprises à la fois exportatrices et importatrices dans le nombre total d'entreprises exportatrices (importatrices), 2015 ou dernière année disponible



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652831>

5. PME ET COMMERCE INTERNATIONAL

Concentration des échanges

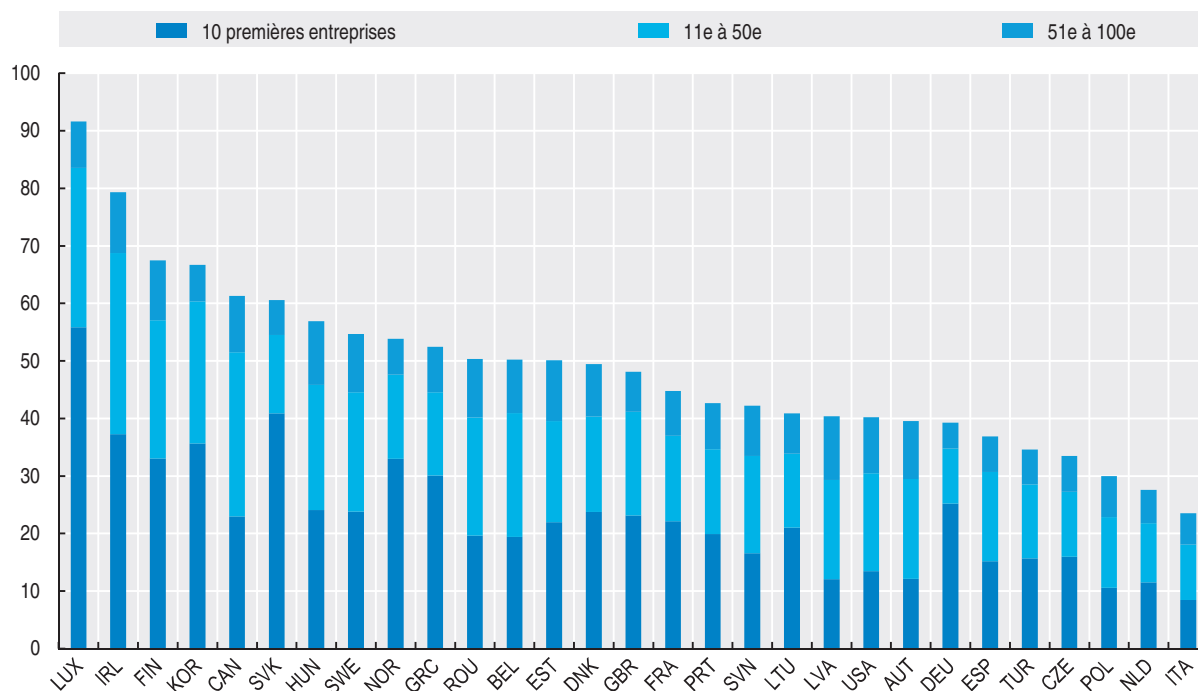
Graphique 5.4. **Proportion de PME actrices du commerce international, par taille, industrie**

En pourcentage de l'ensemble des entreprises, 2014 ou dernière année disponible



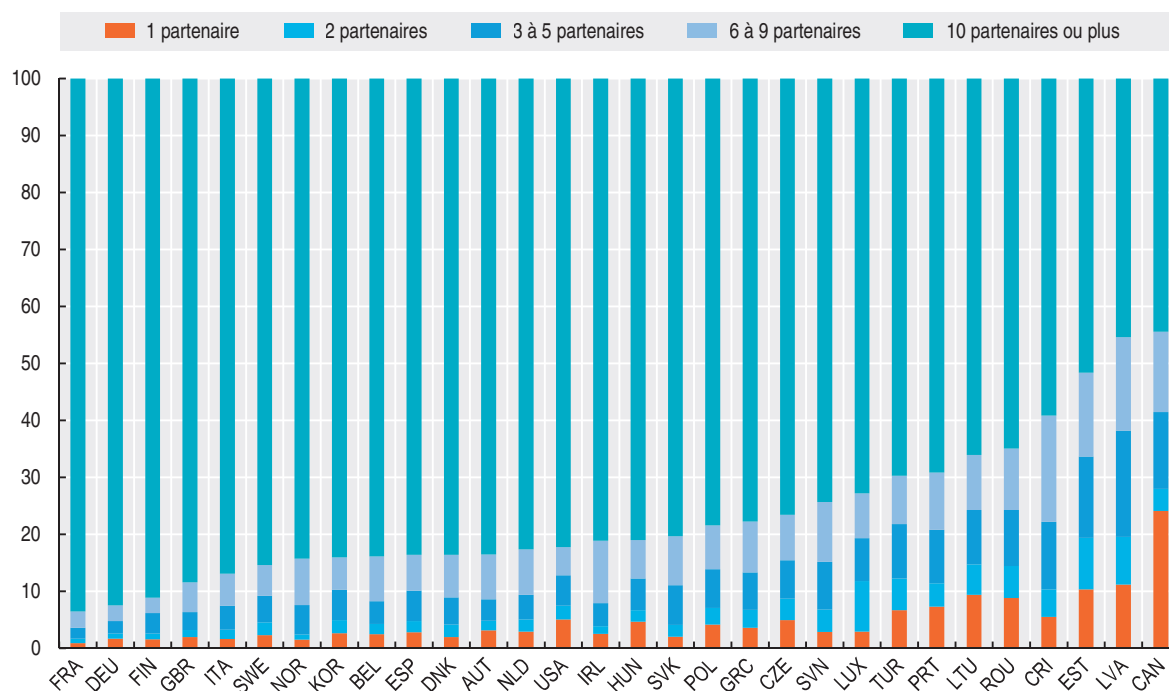
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652850>

Graphique 5.5. **Concentration des exportations par classe d'entreprises exportatrices, ensemble de l'économie**
En pourcentage de la valeur totale des exportations, 2015 ou dernière année disponible

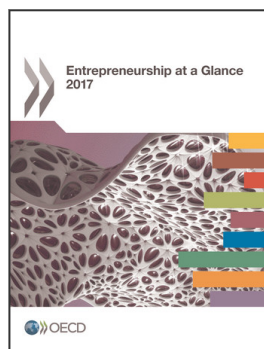


StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652869>

Graphique 5.6. **Concentration de la valeur des exportations par nombre de partenaires commerciaux, ensemble de l'économie**
En pourcentage de la valeur totale des exportations, 2015 ou dernière année disponible



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933652888>



Extrait de :

Entrepreneurship at a Glance 2017

Accéder à cette publication :

https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2017-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2018), « Concentration des échanges », dans *Entrepreneurship at a Glance 2017*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2017-18-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.