

**ANTHONY GOOCH**

Directeur

[pac.contact@oecd.org](mailto:pac.contact@oecd.org)[www.oecd.org/fr](http://www.oecd.org/fr)[@OECD](https://twitter.com/OECD) ; [@pitres](https://twitter.com/pitres)

*« La communication est au cœur de la capacité de l'OCDE d'avoir un impact sur le monde réel. Mais il ne s'agit pas d'un processus à sens unique. Pour que l'OCDE puisse s'exprimer efficacement et être entendue, nous devons d'abord être capables d'écouter et de nouer le dialogue – souvent en dehors de nos zones de confort. Nous devons nous montrer attentifs aux préoccupations et tensions qui traversent nos sociétés, afin que l'OCDE puisse faire entendre sa voix là où il le faut et quand il le faut. »*

## Direction des relations extérieures et de la communication

La **Direction des relations extérieures et de la communication (PAC)** renforce le dialogue et la collaboration de l'OCDE avec les décideurs, les experts et le grand public. Elle orchestre la communication externe et les campagnes de l'OCDE conformément aux priorités stratégiques du Secrétaire général. Elle pilote le Forum de l'OCDE et définit des normes et des orientations en matière de communication pour l'Organisation, en étroite collaboration avec le Conseil supérieur de la communication de l'OCDE.

En 2018, la communication de l'OCDE a été confrontée à des tensions autour de la mondialisation ainsi qu'aux pressions croissantes exercées sur le système multilatéral, conjuguées à un espace médiatique saturé et éclaté, dans lequel les données et les experts ont été souvent considérés avec scepticisme. Dans ce contexte, PAC a centré le discours de l'OCDE autour de trois thèmes de campagne prioritaires : la coopération internationale, la transformation numérique et la croissance inclusive, comme l'a mis en évidence le thème du Forum de l'OCDE 2018 : « Ce qui nous rapproche ».

Nous avons continué de renforcer notre collaboration avec des parties prenantes clés par : le Réseau parlementaire mondial de l'OCDE (participation en hausse de 21 %), l'Indicateur du vivre mieux de l'OCDE (15 500 visiteurs, en augmentation de 17 %), et notre présence dans les médias sociaux (progression de l'audience de l'OCDE sur l'ensemble des plateformes, augmentation de 140 % sur Instagram). Notre démarche de dialogue s'est également fondée sur les médias (plus de 300 000 mentions dans les médias en ligne et une hausse de 16 % du nombre d'articles publiés en première page), le Portail de données de l'OCDE (plus de 6 millions d'utilisateurs), le site *OECD.org* et la *iLibrary* (près de 8 millions de téléchargements en 2018). Nous avons touché différents publics en employant un langage simple, des supports visuels et des contenus faciles à partager. Nous avons communiqué à l'échelle mondiale par le biais des centres régionaux de l'OCDE à Washington DC, Berlin, Tokyo et Mexico.

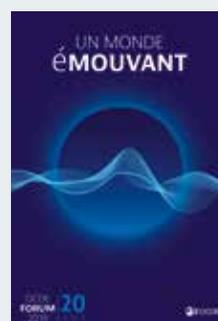
En 2019, notre stratégie de communication reposera sur cette démarche d'ouverture positive, visant à avoir un impact concret sur la vie des gens, à mettre davantage l'accent sur l'écoute et à fonder notre communication sur des éléments factuels et des données. Nous renforcerons le dialogue de l'OCDE avec les organisations de la société civile. Ces éléments constitueront le socle de notre grande campagne de communication sur le thème « Je suis l'avenir du travail ». ■

## ■ MANIFESTATIONS PRINCIPALES

- Forum de l'OCDE 2018 : Ce qui nous rapproche, 29-30 mai 2018
- Journées européennes du patrimoine, 15-16 septembre 2018
- Journées parlementaires de l'OCDE, 7-9 février 2018 ; 13-15 février 2019
- Forum 2019 de l'OCDE : Un Monde ÉMouvant, 20-21 mai 2019

## ■ PRINCIPAUX CONTENUS ET CANAUX DE COMMUNICATION

- Indicateur du vivre mieux : [www.oecd-betterlifeindex.org/fr](http://www.oecd-betterlifeindex.org/fr)
- Société civile : [www.oecd.org/fr/apropos/societe-civile](http://www.oecd.org/fr/apropos/societe-civile)
- Comparez votre pays : [www1.compareyourcountry.org/fr](http://www1.compareyourcountry.org/fr)
- Images et vidéos : [www.flickr.com/OECD](http://www.flickr.com/OECD) ; [www.youtube.com/OECD](http://www.youtube.com/OECD)
- Salle de presse : [www.oecd.org/fr/presse](http://www.oecd.org/fr/presse)
- L'OCDE dans le monde : [www.oecd.org/fr/presse/ocdedanslemonde.htm](http://www.oecd.org/fr/presse/ocdedanslemonde.htm)
- Portail de données de l'OCDE : <http://data.oecd.org/fr/accueil>
- Forum de l'OCDE : [www.oecd.org/fr/forum](http://www.oecd.org/fr/forum)
- Réseau parlementaire mondial de l'OCDE : [www.oecd.org/parliamentarians/fr](http://www.oecd.org/parliamentarians/fr)
- OECD iLibrary : [www.oecd-ilibrary.org/fr](http://www.oecd-ilibrary.org/fr)
- Les essentiels de l'OCDE (série) : [www.oecd.org/fr/lesessentiels](http://www.oecd.org/fr/lesessentiels)
- Blog OECD Insights : <http://oecdinsights.org>
- L'Observateur de l'OCDE : <http://observateurocde.org>
- Médias sociaux : [www.facebook.com/TheOECD](http://www.facebook.com/TheOECD) ; [https://twitter.com/OCDE\\_fr](https://twitter.com/OCDE_fr) ; [www.instagram.com/the\\_oecd](http://www.instagram.com/the_oecd)
- Réseau du Forum : [www.oecd-forum.org](http://www.oecd-forum.org)





Extrait de :  
**Secretary-General's Report to Ministers 2019**

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/d4b4a55c-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2019), « Direction des relations extérieures et de la communication », dans *Secretary-General's Report to Ministers 2019*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/cf26b88c-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :  
<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.