



Lea el libro completo en: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

OCDE - Tendencias y políticas en el sector del turismo en 2020

Resumen en español

El turismo es un motor importante del crecimiento económico, tanto a escala mundial como local. En promedio, el sector aporta directamente el 4,4% del PIB, el 6,9% del empleo y el 21,5% de las exportaciones de servicios en los países de la OCDE, y su continuado crecimiento ofrece unas sólidas perspectivas de conseguir un desarrollo sostenible e inclusivo. Sin embargo, se necesitan políticas integradas y orientadas al futuro para garantizar que este crecimiento aporte mejores resultados para las personas, los territorios y las empresas.

Tendencias en el sector del turismo

Tras seis décadas de crecimiento continuado, el turismo sigue siendo uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Es una pieza fundamental de la creciente economía de servicios, que genera ingresos y divisas, crea puestos de trabajo, estimula el desarrollo regional y apoya a las comunidades locales. Las exportaciones en este sector son significativas desde un punto de vista económico y tienen un mayor impacto en la economía nacional que otros sectores de exportación. Se calcula que por cada dólar estadounidense gastado por un turista internacional en los países de la OCDE se generan, en promedio, 89 centavos de valor añadido en el país, en comparación con los 81 centavos de las exportaciones totales.

En el plano mundial, el turismo sigue avanzando por delante de las previsiones de crecimiento a largo plazo, y en 2019 alcanzó una cifra récord con 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales. El crecimiento del turismo hacia los países de la OCDE ha superado la media mundial desde 2014, tras un período de fuerte crecimiento en los últimos años. Los países de la OCDE se encuentran entre los principales destinos turísticos del mundo y representan más de la mitad de las llegadas (56,9%) y de los ingresos mundiales (61,1%). Además de los beneficios del turismo internacional, el turismo interno es el principal pilar de este sector en la mayoría de los países de la OCDE y, en promedio, los residentes son responsables del 75% del gasto turístico.

Si bien a corto plazo el panorama del sector es algo confuso debido sobre todo a la incertidumbre de las perspectivas económicas y a perturbaciones externas como las alertas sanitarias y los fenómenos meteorológicos extremos, a largo plazo se prevé que el turismo siga creciendo.

Principales prioridades en materia de políticas públicas en el sector del turismo

Si bien las tendencias generales del crecimiento en este dinámico sector son positivas, los gobiernos elaboran cada vez más políticas que tratan de maximizar los beneficios económicos, ambientales y sociales que pueda aportar el turismo al tiempo que reducen las presiones que se originan cuando este crecimiento no se planifica ni se gestiona. Las políticas para abordar estas preocupaciones se han convertido en una prioridad. Por ejemplo, se han adoptado medidas para abordar con eficacia la

saturación en los destinos más populares, ampliar los beneficios económicos y de otro tipo a otras zonas que atraen menos visitantes, desarrollar nuevos productos para ampliar las temporadas turísticas y fomentar una mayor productividad, un mejor uso de los recursos y un empleo más estable. Para garantizar que estas políticas realmente tengan el impacto deseado, los países están reforzando los mecanismos de coordinación y aplicación, reformando las prácticas de gestión de destinos, modernizando las regulaciones, adoptando soluciones digitales, fortaleciendo el diálogo con la sociedad civil e involucrando al sector privado en la elaboración de políticas.

Actualmente, los gobiernos se enfrentan a dos cuestiones críticas en lo que respecta a la gestión del sector del turismo: aprovechar las ventajas de la transformación digital y garantizar la aplicación de políticas de turismo sostenible.

La tecnología sigue avanzando a gran velocidad y está cambiando las reglas del juego tanto para las empresas del sector como para los responsables de las políticas. Es probable que los rápidos avances que se están produciendo en la economía colaborativa, los sistemas de pago móvil, las aplicaciones de realidad virtual y aumentada, las tecnologías blockchain y la inteligencia artificial influyan en los productos turísticos, los modelos de negocio, los servicios y las elecciones de los visitantes. Estos factores pueden exigir reflexiones en el ámbito de las políticas, nuevas regulaciones e intervenciones para maximizar las oportunidades y proteger a los consumidores. Los gobiernos tienen un importante papel que desempeñar en la creación de las condiciones adecuadas para que todas las empresas participen en la transformación digital del turismo.

Los gobiernos están fomentando activamente el desarrollo de un tipo de turismo que aporte claros beneficios económicos, ofreciendo al mismo tiempo un conjunto más amplio de ventajas a los destinos turísticos en sí, a las comunidades locales, al tejido empresarial, a los empleados y a los visitantes. El éxito del turismo ya no puede medirse simplemente en términos de llegadas, empleos e ingresos. Garantizar que las comunidades locales puedan beneficiarse más equitativamente del turismo es una tendencia fundamental en el ámbito de las políticas actuales y se han conseguido progresos.

Principales mensajes sobre políticas públicas en el sector del turismo

Defender políticas integradas y con visión de futuro en el ámbito del turismo

- Elaborar enfoques coherentes y con visión de futuro para el diseño de políticas y programas en el sector, con el apoyo de estrategias a largo plazo y planes de acción flexibles.
- Fortalecer los mecanismos de coordinación y las estructuras de aplicación para garantizar que las políticas acordadas a nivel nacional se apliquen de forma coherente a nivel subnacional, haciendo partícipes a las comunidades y a las empresas para garantizar que los destinos locales puedan compartir plenamente los beneficios de una economía turística dinámica.

Preparar a las empresas turísticas para el futuro digital

- Defender activamente la transformación digital del turismo, promoviendo una mentalidad digital, modernizando los marcos regulatorios y fortaleciendo la capacidad de las pymes para participar en los ecosistemas digitales.
- Alentar la adopción y la inversión en nuevas tecnologías, competencias e innovación y apoyar a las pymes turísticas existentes para que aprovechen las ventajas de la transformación digital, y promover el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.
- Fomentar modelos de negocio, cadenas de valor y ecosistemas de turismo mejorados digitalmente, mediante la adopción del análisis de datos y otras tecnologías catalizadoras, la optimización de prácticas empresariales y la expansión de infraestructuras, herramientas y soluciones digitales accesibles.

Redefinir el concepto de éxito en el sector turístico en aras de un crecimiento sostenible

- Prestar mayor atención a los pilares ambientales y socioculturales de la sostenibilidad, a fin de aportar ventajas tangibles a las comunidades locales, contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y luchar contra el cambio climático.

- Velar, en estrecha colaboración con la industria turística y la sociedad civil, porque las medidas destinadas a fomentar el turismo se lleven a cabo en un contexto más amplio y tengan en cuenta las estrategias locales, regionales y nacionales de desarrollo económico.
- Adoptar medidas adicionales para incorporar la sostenibilidad a las políticas de turismo y a las prácticas del sector, a fin de apoyar mejor la transición hacia una economía turística ecológica, de bajas emisiones y resiliente al clima.
- Garantizar el acceso a datos comparables y oportunos para fundamentar la toma de decisiones y planificar mejor el tipo y la escala del crecimiento del turismo adecuados para cada destino.

© OECD

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

El uso del contenido del presente trabajo, tanto en formato digital como impreso, se rige por los términos y condiciones que se encuentran disponibles en: <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editados originalmente en inglés y en francés.



Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>