

PRÉFACE

La mise en œuvre d'une croissance intelligente, durable et inclusive et la résolution des défis économiques et sociaux au sein des pays de l'Union européenne (UE) passent nécessairement par l'adoption de politiques visant à promouvoir la création d'entreprises prospères dans toutes les couches de la société. En permettant aux citoyens de créer leur propre emploi et celui d'autres personnes, l'entrepreneuriat est capable de répondre aux enjeux posés par des taux de chômage élevés et une faible participation au marché du travail qui caractérisent généralement certaines franges de la société. Cet esprit s'avère indispensable à l'émergence d'une économie fondée davantage sur l'entrepreneuriat, au sein de laquelle évoluent de nouvelles sociétés qui proposent des solutions innovantes aux défis sociaux, économiques et environnementaux. Cependant, de nombreuses personnes sont confrontées à des obstacles à l'entrepreneuriat, tels que l'accès aux financements et le manque de compétences appropriées et de réseaux professionnels. Ces entraves se révèlent souvent plus importantes pour les personnes issues de groupes défavorisés et sous-représentés dans le domaine de l'entrepreneuriat, puisqu'elles rencontrent généralement des obstacles supplémentaires liés aux attitudes, aux motivations et aux systèmes de protection sociale qui créent des discriminations en matière d'entrepreneuriat. Tant les politiques liées au développement des entreprises que les politiques actives du marché du travail ont un rôle à jouer pour contribuer à la résolution de ces problèmes. Des mesures appropriées peuvent être mises en place aux niveaux national, régional et local, à destination de groupes spécifiques tels que les jeunes, les femmes, les seniors, les chômeurs, les immigrés, les minorités ethniques et les personnes handicapées. Ce recueil identifie les types d'approches politiques qui permettent de pallier ces difficultés et décrit les principaux facteurs qui participent au succès de leur mise en œuvre.

En s'appuyant sur les expériences qui ont été éprouvées dans d'autres régions, il vise à encourager les décideurs politiques en Europe et au-delà à mener de nouvelles actions à l'échelle nationale et locale, afin de permettre aux citoyens issus de tous les secteurs de la société de réussir à créer leur entreprise et devenir indépendants. Des mesures appropriées peuvent être entreprises et mises en place grâce au recours à un certain nombre de fonds disponibles à cette fin aux niveaux local, régional, national et de l'Union européenne, notamment les Fonds structurels et d'investissement européens et les ressources nationales en matière de politiques actives du marché du travail. Des plans et des propositions adéquats doivent toutefois être adoptés et mis en œuvre. Ce recueil contient un grand nombre d'exemples d'approches qui peuvent être instaurées. Les descriptions de ces mesures politiques ne présentent pas uniquement les activités des programmes, mais abordent également les défis rencontrés lors de leur développement et leur mise en œuvre, ainsi que les éléments permettant d'utiliser de manière efficace ces approches dans un autre contexte. L'objectif consiste à favoriser le partage des expériences et des enseignements tirés afin d'aider d'autres personnes à éviter les écueils les plus fréquents et à obtenir des résultats plus rapidement.

Ce recueil fait partie d'une collaboration de longue date portant sur l'entrepreneuriat inclusif entre le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME et le développement local de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et la direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion de la Commission européenne. Cette collaboration vise en particulier à soutenir le développement des capacités des décideurs politiques grâce à la mise à disposition de données concrètes et de recommandations sur les mesures efficaces. D'autres ressources existent, notamment une série de synthèses et un ensemble de rapports intitulés «Pallier la pénurie d'entrepreneurs», qui fournissent des conseils politiques sur des groupes cibles et des instruments politiques spécifiques. Pour davantage d'informations sur ce programme de travail, veuillez consulter www.oecd.org/employment/leed/inclusive-entrepreneurship.htm.



Extrait de :
Inclusive Business Creation
Good Practice Compendium

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/9789264251496-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Préface », dans *Inclusive Business Creation : Good Practice Compendium*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264261426-1-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.