

OECD *Multilingual Summaries*  
**OECD Internet Economy Outlook 2012**  
*Summary in Russian*



Читайте полную версию книги на: 10.1787/9789264086463-en

---

## Перспективы интернет-экономики ОЭСР 2012

*Резюме на русском языке*

- Интернет появился как способ объединения различных компьютеров через телефонную сеть, а теперь он соединяет миллиарды пользователей во всем мире, где бы они не находились, как через мобильные, так и через стационарные устройства.
- Люди, не имеющие доступа к воде, электричеству и другим услугам, могут получить доступ к интернету через свой мобильный телефон.
- Интернет – это не только отдельная многомиллиардная индустрия, это еще и жизненно важная инфраструктура для большей части мировой экономики.
- В Перспективах интернет-экономики ОЭСР приводятся данные о развитии межсетевой экономики с особым упором на тенденции в зоне ОЭСР, а также рассматриваются актуальные вопросы политики.

## Быстро развивающаяся широкополосная связь

Сочетание широко распространенного покрытия сети, достаточной пропускной способности для передачи данных, доступной аппаратуры и разных возможностей подключения на большинстве рынков ОЭСР способствовало росту услуг и путей, позволяющих людям пользоваться интернетом.

Беспроводное подключение является основным источником распространения интернета в последнее время, опередившим абоненты на стационарное широкополосное подключение в 2009 г. По оценкам, на декабрь 2011 г. количество беспроводных широкополосных подключений (670 млн) в ОЭСР превышало более чем в два раза количество стационарных широкополосных абонентов (315 млн) и темпы роста беспроводных подключений продолжают расти. Скорость широкополосной связи повысилась одновременно с падением цены. В период с 2008 г. по 2011 г. рекламируемая скорость широкополосной связи через цифровую абонентскую линию (DSL) и кабель ежегодно увеличивалась в странах ОЭСР на 32% и 31% соответственно, а цены снижались на 3% и 4% соответственно.

В ближайшем будущем подключение к интернету будет опираться на две технологии: сверхвысокоскоростное оптоволоконное подключение, которое будет разворачиваться ближе к населенным районам, и новое высокоскоростное беспроводное подключение. Планшетные ПК и смартфоны делают компьютеры вездесущими (количество абонентов на мобильные телефоны во всем мире выросло больше, чем в два раза с 2005 г., а в странах, не входящих в ОЭСР, оно утроилось), а сервис на базе облачных вычислений и мобильный интернет дают доступ к данным в формате “все и везде”, прокладывая, таким образом, путь для новых услуг и приложений.

## Сектор ИКТ и кризис

Рост мобильного подключения к интернету помог сектору ИКТ продержаться на плаву во время кризиса, при этом, рост доходов ведущих предприятий в период с 2000 г. по 2011 г. составил 6%. Услуги ИКТ преуспевают больше, чем серийное производство ИКТ, их рост составлял 5%-10% в 2012 г. Занятость в данном секторе также растет, в 2011 г. в ведущих фирмах работали более 14 млн сотрудников, что на 6% больше, чем в 2010 г. Среди ведущих предприятий ИКТ лучшие результаты в плане роста доходов и занятости принадлежали интернет-предприятиям.

Все большая доля оборота предприятий приходится на электронную коммерцию. Несмотря на то, что во многих странах она по-прежнему невелика, в целом, доля электронной коммерции растет, как и доля предприятий продающих и покупающих через интернет.

Сектор ИКТ продолжает привлекать компании венчурного капитала, в 2011 г. на него приходилось более 50% всего венчурного капитала в США - самом большом в мире рынке. Венчурные инвестиции достигли самого высокого за всю историю уровня, за исключением аномального пика в 2000 г. во время пузыря доткомов. В ИКТ-бизнесе также продолжают расти НИОКР, а в Корее и Финляндии на них выделяется более 1,5% ВВП.

## Внедрение и использование предприятиями

Интернет влияет практически на все отрасли экономики, начиная с предоставления трудно находимых данных в онлайн-режиме и заканчивая преобразованием целых рынков, как это происходит с музыкой, видео, программным обеспечением, книгами и новостями.

Предприятия одними из первых внедрили интернет и помогли провести модернизацию до более высоких скоростей. В 2003 г. менее четырех из десяти предприятий имели широкополосный доступ в ЕС15, а к 2009 г. эта доля выросла до девяти предприятий из десяти. В конце 2011 г. почти все предприятия в странах ОЭСР были подключены к интернету. В двух третьих стран ОЭСР более 95% предприятий используют интернет и

только небольшая доля самых малых предприятий еще не подключена к нему, в 2010 г. только 5,7% малых предприятий (10-49 сотрудников) в ЕС25 не имели доступа к интернету.

На уровне предприятий перестройка бизнес-моделей в связи с использованием интернета привела к повышению эффективности и быстрому росту новых онлайн-предприятий. Но многое может быть улучшено, ведь интернет гораздо чаще использовался предприятиями для покупки/заказа товаров и услуг, чем для получения заказов, и намного меньше предприятий продавали товары в онлайн-режиме, чем делали заказы. В 2010 г., в среднем, 35% всех предприятий с числом сотрудников больше десяти использовали интернет для осуществления закупок и только 18% для продажи товаров и услуг.

## Внедрение и использование населением

Интернет меняет образ жизни людей, предоставляя большой выбор цифровых товаров и услуг, более низкие цены, более полную информацию, больше каналов распространения и т.д. Примерно 70% населения ОЭСР имеет доступ к широкополосному интернету со все большей скоростью и за все меньшую цену. Переход к подключению путем мобильного интернета также меняет то, каким образом люди взаимодействуют и потребляют контент, примером тому может послужить быстрое внедрение социальных СМИ.

Интернет также стал жизненно важным инструментом подбора свободных работников для вакантных должностей: в 2010 г., в среднем, 17% пользователей интернета заявляли, что используют интернет для поиска работы.

Несмотря на недавний прогресс в подключении, все же, некоторые сегменты населения намного больше склонны пользоваться интернетом (в возрасте 16-24 года), чем другие (люди в возрасте около 65 лет). Другие демографические характеристики, такие как более низкие доходы или уровень образования, также связаны с более низким уровнем доступа к интернету.

## Цифровой контент

Цифровой контент – это, наверное, самый важный фактор из тех, что приводят к принятию интернета потребителями, и доходы цифрового контента быстро растут во всех секторах. Реклама представляет собой самый большой онлайн-рынок в абсолютных величинах, за ней идут компьютерные и видео игры, онлайн-музыка, фильмы и видео. В 2010 г. самый высокий в мире потребительский спрос был на игры, на них, по оценкам, приходилось 39% цифровых доходов. Согласно Международной Федерации Фонографической Индустрии (IFPI), на цифровую музыку во всем мире приходится 29% доходов компаний звукозаписи – в четыре раза больше, чем вместе взятые онлайн-доходы от индустрий книг, фильмов и газет, несмотря на то, что общий размер этих индустрий намного больше.

В последние два года отмечалось существенное развитие устройств, способных подключаться к онлайн-цифровому контенту. Источники контента также развиваются, при этом социальные сети и новые видео и аудио услуги стимулируют рост индустрии ИКТ и создание новых бизнес-моделей. Действительно, переход на цифровые технологии заставил предприятия во все растущем перечне отраслей пересмотреть свои бизнес-модели и приспособиться, чтобы выжить.

Коэффициент использования полосы частот продолжает расти с каждым годом, ведь видео и развлекательные услуги требуют все большей доли, как на стационарных, так и на мобильных платформах. По данным Sandvine, приложения развлечений в реальном времени переняли пальму первенства у пиринговой сети (P2P) как главная движущая сила производительности сети в Северной Америке, на них приходилось 58% пиковой нагрузки и почти 65% пикового исходящего трафика в 2012 г. Одна только услуга потокового видео Netflix достигла пика в 32,9% всего исходящего трафика США в том же году.

Такие устройства, как декодирующие телевизионные приставки и игровые приставки способствуют такому переходу к онлайн-развлечениям. По прогнозам Cisco, IP-трафик вырастет в четыре раза за период с 2010 г. по 2015 г., годовые темпы роста при этом составят 32%. По данным Sandvine, большая часть

развлекательного трафика в реальном времени (54,3%) приходится на потоковое видео и аудио, а просмотр 15,6% этого трафика проходит на мобильных устройствах и планшетах, используемых дома через Wi-Fi.

## ИКТ для здравоохранения

Интернет влияет на все секторы экономики, а в здравоохранении ИКТ являются весьма многообещающими. Использование ИКТ в секторе здравоохранения может повысить качество лечения и эффективность, сократить текущие расходы и предоставить радикально новые способы лечения. Правительства ОЭСР признали этот потенциал и берут на себя все большую долю расходов по внедрению для того, чтобы эти потенциальные преимущества были реализованы.

Одним из таких примеров является Электронная медицинская карта (EHR), которая позволяет получить своевременный доступ к медицинской информации и обеспечить лучшую ее передачу на протяжении всей цепочки здравоохранения, приводя, таким образом, к большей эффективности и скорости реагирования в лечении пациентов. Телемедицина также все чаще рассматривается как важный инструмент для улучшения медицинского обслуживания, особенно в сельской местности и отдаленных районах, в которых зачастую не хватает ресурсов и специалистов здравоохранения или они полностью отсутствуют.

Однако, многие здравоохранительные системы ИКТ не могут общаться друг с другом и проблема обмена информацией о здоровье остается нерешенной. Обмен электронными медицинскими данными за пределами больницы с другими поставщиками услуг также осуществляется не полностью, даже в тех странах, в которых электронные медицинские карты достигли особого успеха. Для успешных изменений будет особенно важно сохранить приверженность широкополосной связи, открытым стандартам и взаимной совместимости систем.

## Безопасность и конфиденциальность

Конечная роль интернета в экономике будет зависеть от того, будут ли пользователи, предприятия и правительства чувствовать себя в безопасности, используя сеть и доверяя ей в критически важных приложениях и услугах. Хакерские программы, атаки типа "отказ в обслуживании" (DoS) и другие инциденты, ставящие под угрозу конфиденциальность, целостность или пригодность информационных систем и сетей, становятся все более многочисленными. Там, где собираются, складируются или обрабатываются личные данные, конфиденциальность сильно страдает от таких инцидентов. В результате, правительства все больше внимания уделяют кибербезопасности и угрозам конфиденциальности данных.

Полных данных о роли инноваций в охране конфиденциальности не существует, либо потому, что трудно найти цифры НИОКР, либо потому что технологии укрепления конфиденциальности реже патентуются. Статистические данные о торговых брендах, кажется, гораздо лучше отражают инновации в охране конфиденциальности, однако, количество брендовых приложений, связанных с охраной конфиденциальности, в шесть раз меньше, чем количество брендовых приложений, связанных с информационной безопасностью.

Растущая актуальность информационной безопасности и конфиденциальности данных как на уровне организаций, стран, так и на международном уровне, наводит на мысль о том, что спрос на специалистов по безопасности и конфиденциальности будет расти, что может привести к тому, что дефицит квалификации станет потенциальным препятствием на пути дальнейших инноваций в информационной безопасности и конфиденциальности.

## Интернет предметов

Развитие интернета достигло переломного момента для потенциального широкого распространения его на предметы, которые обычно не наделены коммуникационными свойствами. Штепсельные вилки, автомобили и даже лампочки, к примеру, все чаще подключаются к интернету, что придает им новые функции. Эта грядущая третья волна подключения к интернету, по прогнозам, сможет подключить где бы то ни было от десяти до сотни устройств на каждую семью и тысячи, а потенциально и миллионы устройств на каждое предприятие.

Движущей силой такого интернета предметов являются два фактора: повсеместность сетей и снижающиеся цены на коммуникационные модули, используемые для подключения устройств. По оценкам Ericsson, к 2020 г. к интернету подключатся 50 миллиардов беспроводных мобильных устройств и эта цифра может, в конечном итоге, увеличиться до 500 миллиардов. Например, если на каждый автомобиль поставить устройство связи и предположить, что срок эксплуатации составит десять лет, то к 2020 г. появятся около 700 млн автомобилей, оборудованных для межмашинной коммуникации. Подключение каждой розетки электропитания в Северной Америке к сети в рамках внедрения интеллектуальной электросети запросто приведет к 10 миллиардам подключений.

Так как в экономику и общества вплетаются все больше устройств, которые постоянно сообщаются друг с другом и предоставляют информацию пользователям, данные будут обрабатываться и поставляться мириадами сигналов через многочисленные устройства и сети. Это будет давать людям все больше информации об окружающей обстановке, а также предоставлять информацию о людях третьим лицам. В этой связи стоит задуматься о защите личных данных и конфиденциальности.

## Измерение интернет-экономики

Правительства все больше финансируют внедрение широкополосной связи, либо путем прямых государственных инвестиций, либо путем изменения программ универсального обслуживания, но несмотря на это, все еще не существует единой широко распространенной методики или способа измерения, который позволил бы получить полное представление обо всей интернет-экономике. Тем не менее, данный выпуск Перспектив интернет-экономики, опираясь на исследования ОЭСР, располагает достаточно подробными данными, имеющимися по США, для того, чтобы посчитать, что примерно 13% добавленной стоимости в торгово-промышленном секторе этой страны в 2010 г. относились к деятельности, связанной с интернетом. Следует надеяться на то, что эта предварительная цифра приведет к дальнейшему развитию данных и совершенствованию методики.

Для дальнейшего анализа необходимо выполнение двух важных требований: высококачественные входные данные и надежные модели их интерпретации. Кроме того, для сравнения между странами необходима гармонизация сбора данных в разных странах, на что, вероятно, понадобится не один год. Таким образом, полное влияние интернета на наши экономики остается неясным, несмотря на быстрый рост доступных средств коммуникации и подключения к информации. Ясно только, что интернет превращается в ключевую экономическую инфраструктуру, радикально изменяя предприятия и служа платформой для инноваций.

© OECD

**Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.**

Воспроизведение данного резюме разрешается при условии, что при этом будут указаны атрибуты авторского права ОЭСР и заглавие оригинала публикации.

**Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.**

**Они доступны бесплатно в онлайн-магазине ОЭСР [www.oecd.org/bookshop](http://www.oecd.org/bookshop)**

За дополнительной информацией, обращайтесь в Отдел прав и переводов ОЭСР при Директорате общественных вопросов и коммуникации: [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) или по факсу: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Посетите наш интернет сайт [www.oecd.org/rights](http://www.oecd.org/rights)



**Читайте полную версию на английском языке в библиотеке ОЭСР (OECD iLibrary)!**

© OECD (2012), *OECD Internet Economy Outlook 2012*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/9789264086463-en