

PANAMÁ

1. Tendencias actuales

La pobreza en Panamá decreció del 16.7% en 2016 al 14.3% en 2022, considerablemente por debajo del promedio, 24.1%, registrado en América Latina y el Caribe (ALC). La pobreza extrema también disminuyó, del 7.4% en 2016 al 6.5% en 2022, por debajo del promedio de ALC (8.3%). El coeficiente de Gini aumentó ligeramente, de 50.4 en 2016 a 50.9 en 2021, manteniéndose por encima del promedio registrado en los países de ALC (44.8). Por lo que se refiere a los indicadores de inversión y transformación productiva, la inversión total en Panamá aumentó del 38.4% del PIB en 2016 al 39.3% en 2017, manteniéndose muy por encima del promedio de ALC, que aumentó del 20.8% al 21.3% en el mismo período. La inversión privada descendió ligeramente en Panamá, del 25.0% del PIB al 24.6% entre 2016 y 2019, aunque se mantuvo muy por encima del promedio de ALC (15.8% en 2019). La proporción de exportaciones de productos de alta tecnología en los bienes manufacturados exportados totales descendió del 1.2% en 2016 al 0.3% en 2021, por debajo del promedio de ALC (7.2%). Las percepciones positivas de la inversión extranjera directa (IED), que descendieron en toda la región de ALC, también lo hicieron en Panamá, del 67.8% en 2016 al 50.0% en 2020. Los ingresos tributarios del país descendieron del 15.5% del PIB en 2016 al 12.7% en 2021, en línea con la tendencia regional descendiente, y se mantienen considerablemente por debajo del promedio de ALC (21.5% en 2021). Los ingresos tributarios ambientales descendieron del 0.7% del PIB en 2016 al 0.4% en 2021, por debajo del promedio de 0.9% de ALC.

2. Políticas a largo plazo para promover la inversión y la transformación de la producción

Panamá ha hecho importantes esfuerzos para atraer y movilizar inversión de alta calidad, centrándose principalmente en impulsar la participación en la economía internacional, atraer inversiones y promover las exportaciones. El país creó PROPANAMA para: diseñar e implementar la Estrategia de Inversión; diseñar e implementar el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación; acompañar la promoción de la Marca País de Panamá; promover el desarrollo de acciones interinstitucionales; y fortalecer su capacidad institucional. En 2023, Panamá presentó su Mapa de Inversiones para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, promovido por el Ministerio de Comercio e Industrias con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esta iniciativa identifica oportunidades de inversión y modelos empresariales con un importante potencial para promover los ODS y generar rendimientos económicos atractivos para los inversores.

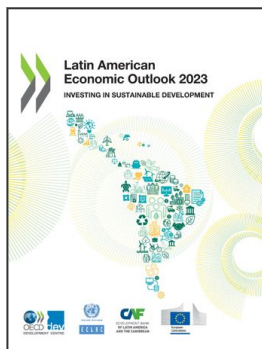
Para avanzar en un modelo productivo inclusivo y sostenible, Panamá ha centrado su Plan Estratégico de Gobierno para 2021-2024 en cinco ejes fundamentales: buen gobierno; estado de derecho; economía competitiva que genere empleo; combate a la pobreza y la desigualdad; y educación, ciencia, tecnología y cultura. A principios de 2016, el Gobierno anunció un diálogo para adoptar Panamá 2030, un Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado, cuyo objetivo es facilitar la consecución de los ODS. Este Plan establece cinco objetivos que sientan las bases de desarrollo del país: buena vida para todos; crecer más y mejor; sostenibilidad ambiental; democracia, instituciones y gobernanza; y alianzas estratégicas para el desarrollo. Para avanzar hacia la circularidad, la resiliencia y la progresiva reducción de las emisiones, Panamá diseñó el Plan Nacional de Acción Climática (PNAC). Este instrumento fundamental promueve un programa nacional y sectorial a largo plazo en materia de cambio climático, con el objetivo de facilitar y garantizar que Panamá implemente su primera actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional del país y cumpla sus compromisos.

En cuanto a las asociaciones regionales e internacionales para promover la atracción de inversiones de calidad, Panamá ha puesto en marcha iniciativas de colaboración con socios tanto de ALC como de fuera. Dentro de la región, Panamá firmó un acuerdo pionero en 2015 con Costa Rica para proteger los derechos laborales de los migrantes, incluidas las poblaciones indígenas. Dicho acuerdo tiene por objeto mejorar la colaboración entre estos dos gobiernos en aras de gestionar una migración de la mano de obra dignificada, ordenada, humana y segura, además de monitorizar las condiciones laborales y garantizar el acceso a servicios como la sanidad, la educación y la seguridad social. Fuera de la región, Panamá y la Unión Europea han definido diversas prioridades de cooperación para 2023: en materia de clima y energía (incluida la producción de hidrógeno verde y el acceso universal a la energía); salud (creación de un centro regional de desarrollo y una fábrica de vacunas); y educación digital e investigación (p. ej., la creación del centro de datos Copernicus).

	Indicadores clave – Panamá					
	Panamá		ALC		OCDE	
	2016	2022	2016	2022	2016	2022
Social						
Pobreza extrema	7.4	6.5	8.1	8.3	N/A	N/A
Pobreza	16.7	14.3	25.9	24.1	N/A	N/A
	2016	2021	2016	2021	2016	2021
Proporción de usuarios de Internet (% de población)	54.0	67.5	54.5	74.2	81.8	89.6
	2016	2021	2016	2021	2016	2020
Coefficiente de Gini	50.4	50.9	46.3	44.8	34.1	33.6
	2009	2021	2009	2021	2009	2021
Proporción de la población total en hogares informales (%)	N/A	N/A	44.2	46.8	N/A	N/A
Proporción de la población total en hogares informales, quintil de renta alta (%)	N/A	N/A	23.9	21.3	N/A	N/A
Proporción de la población total en hogares informales, quintil de renta baja (%)	N/A	N/A	77.6	78.2	N/A	N/A
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Índice de instituciones sociales y género (SIGI)	N/A	15.2	25.4	21.6	17.5	15.3
	2015	2018	2015	2018	2015	2018
Puntuación del Programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA) en ciencias	N/A	365	411	407	489	487
Productividad e innovación						
	2016	2023	2016	2023	2016	2023
Productividad laboral (% de los Estados Unidos)	N/A	N/A	29.3	27.1	70.0	68.5
	2016	2021	2016	2021	2016	2021
Exportaciones de productos de alta tecnología (% de exportaciones manufactureras)	1.2	0.3	8.4	7.2	16.5	16.0
	2016	2019	2016	2019	2016	2019
Gasto en I+D (% del PIB)	0.1	N/A	0.3	0.4	1.8	2.0
Inversión y transformación productiva						
	2016	2017	2016	2022	2016	2022
Inversión total, formación bruta de capital fijo (% del PIB)	38.4	39.3	20.8	21.3	21.9	22.8
	2016	2021	2016	2022	2016	2022
Inversión extranjera directa (IED), entrada neta de capital (% del PIB)	9.1	3.5	4.4	4.6	6.8	3.5
	2016	2019	2016	2019	2016	2019
Inversión privada (% del PIB)	25.0	24.6	16.1	15.8	18.2	18.8
	2016	2021	2016	2021	2016	2021
Inversión pública en infraestructuras económicas (% del PIB)	3.0	1.1	2.3	1.6	N/A	N/A
Percepción de los ciudadanos e instituciones						
	2016	2020	2016	2020	2016	2020
Proporción de la población que percibe la IED como beneficiosa (%)	67.8	50.0	70.9	53.9	N/A	N/A
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Proporción de la población que considera que, en general, los productos nacionales son de menor calidad que los importados (%) (de acuerdo o muy de acuerdo)	41.8	39.5	44.6	42.7	N/A	N/A
	2016	2022	2016	2022	2016	2022
Índice de percepción de la corrupción (puntuación en una escala de 0 [altamente corrupto] a 100 [totalmente limpio])	38.0	36.0	41.2	40.6	67.3	66.3
Indicador de riesgos de seguridad (puntuación de 0 [riesgos de seguridad bajos] a 10 [riesgos de seguridad altos])	5.4	4.9	5.9	5.6	2.8	2.6
	2010-14	2017-22	2010-14	2017-22	2010-14	2017-22
Creencia de que la ciencia y la tecnología crearán más oportunidades para las próximas generaciones (puntuación en una escala de 1 [totalmente en desacuerdo] a 10 [totalmente de acuerdo])	N/A	N/A	7.3	7.2	7.6	7.2
	N/A	N/A	75.4	74.0	49.8	41.4
Proporción (%) de la población que se preocupa (mucho o bastante) por no poder proporcionar una buena educación a sus hijos (%)						
Situación fiscal						
	2016	2021	2016	2021	2016	2021
Total de ingresos tributarios (% del PIB)	15.5	12.7	22.0	21.5	33.6	34.1
Ingresos tributarios ambientales (% del PIB)	0.7	0.4	1.1	0.9	2.4	2.0
Proporción del IVA (% PIB)	2.6	1.8	5.9	6.1	6.6	7.0
Impuesto sobre la renta a las personas naturales (% PIB)	1.5	1.7	2.0	2.0	7.8	8.3
Impuesto sobre las sociedades (% PIB)	1.8	0.9	3.2	3.4	2.9	3.1
Servicio de la deuda (% del total de ingresos tributarios)	10.5	16.1	11.3	12.3	5.4	5.3
	2016	2020	2016	2021	2016	2021
Gasto social (% del PIB)	8.5	11.4	11.3	13.3	20.1	22.0
	2016	2020	2016	2020	2016	2019
Percepción de la evasión de impuestos (%)	N/A	29.8	N/A	27.3	N/A	N/A

Nota: Para definiciones y fuentes, véase la Guía del Lector.

StatLink  <https://stat.link/pwvg5q>



From:

Latin American Economic Outlook 2023

Investing in Sustainable Development

Access the complete publication at:

<https://doi.org/10.1787/8c93ff6e-en>

Please cite this chapter as:

OECD, *et al.* (2024), “Panamá”, in *Latin American Economic Outlook 2023: Investing in Sustainable Development*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/401840ba-es>

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.